



Mercedes *me*

Come attivare il profilo Mercedes *me*



Cliente in autonomia



Cliente presso rete MBI



Mercedes *me*



Come attivare il profilo Mercedes *me*

Cliente in autonomia



Download App
Creazione del Profilo
Mercedes me

3 min

Pairing Vettura
Abbinamento Telaio vettura
al Profilo Cliente

2 min

Fotografia e Patente
Accettazione condizioni utilizzo,
Verifica Identità, Impostazione
canali di comunicazione

5 min

Attivazione servizi
Consente diagnosi da
remoto e generazione lead

2 min



2 min

Tramite MMCR
Creazione del Profilo
Mercedes me e dati CRM

1 min

Tramite MMCR
Abbinamento Telaio vettura
al Profilo Cliente

4 min

Tramite MMCR
Attivazione dei servizi

1 min

Tramite App (Cliente)
Accettazione condizioni utilizzo



Creazione di Valore
Lato Cliente:
miglioramento della
qualità percepita dei servizi
Mercedes-Benz

Lato Dealer:
aumento della Retention
Possibilità di attività
commerciali proattive

Cliente presso rete MBI

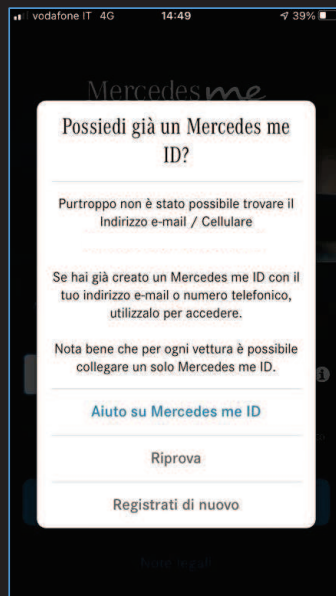
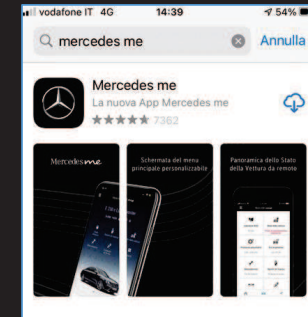


Mercedes me

Processo svolto dal Cliente

1. Creazione del Profilo Mercedes me

Creare il profilo utente tramite l'App Mercedes me





Mercedes me



Processo svolto dal Cliente

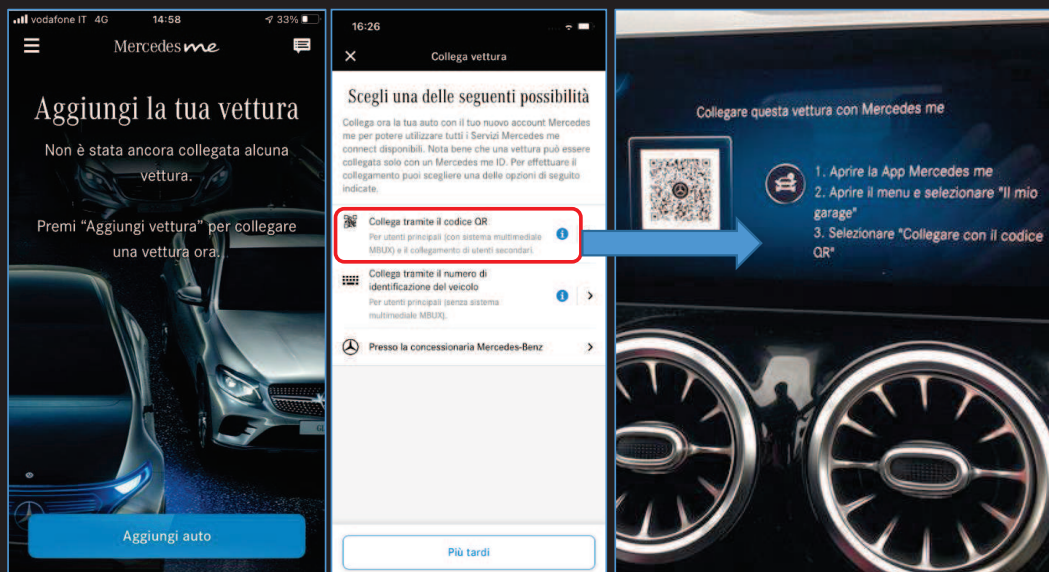
2. Abbinamento Telaio vettura con il Profilo Cliente



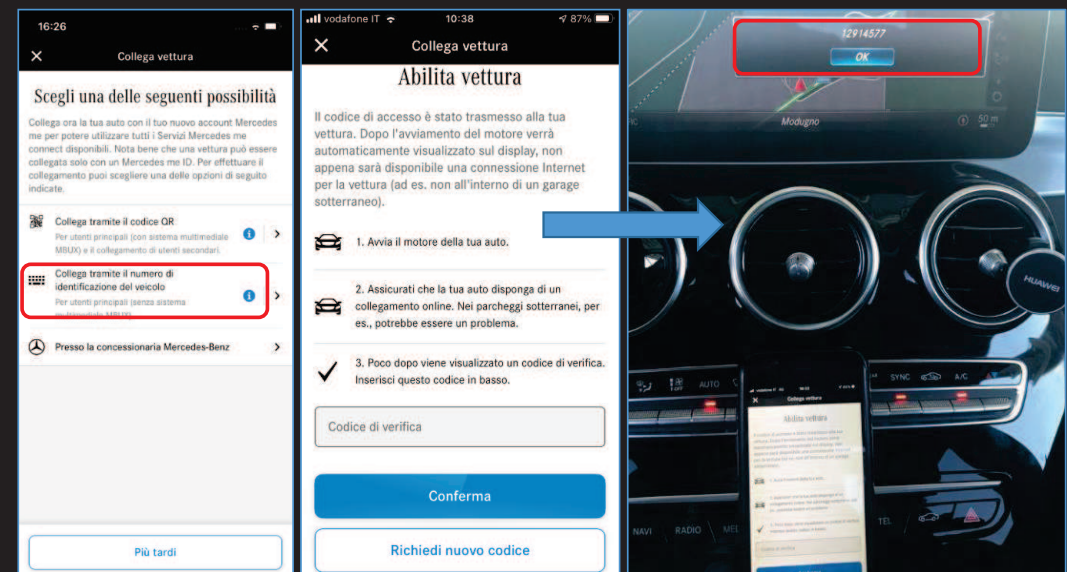
Tre possibili alternative per effettuare il pairing della vettura al Profilo Cliente:

1. Con MBUX: inquadrare il QR code con la fotocamera dello smartphone all'interno dell'App
2. Senza MBUX: inserire il telaio, il sistema invia un codice di verifica in vettura che deve essere digitato all'interno dell'App
3. Possibile continuare l'abbinamento presso la rete ufficiale Mercedes-Benz in Italia

1

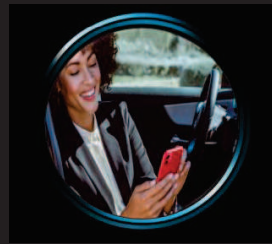


2





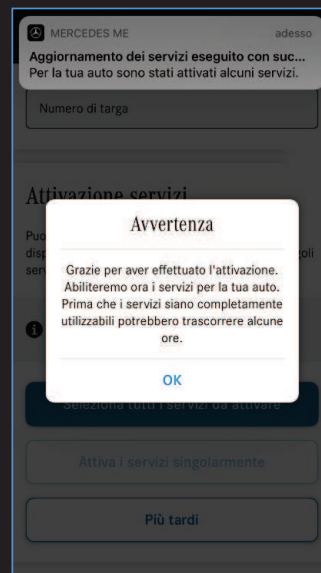
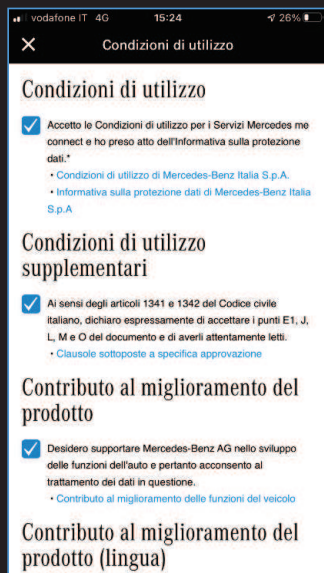
Mercedes me



Processo svolto dal Cliente

3.1 Accettazione condizioni utilizzo e Verifica Identità

Accettare le condizioni di utilizzo, caricare documento di Identità e fotografia del Cliente



Fotografare documento di identità e immagine del volto





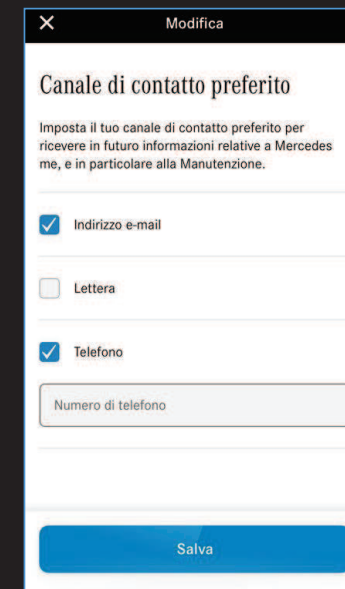
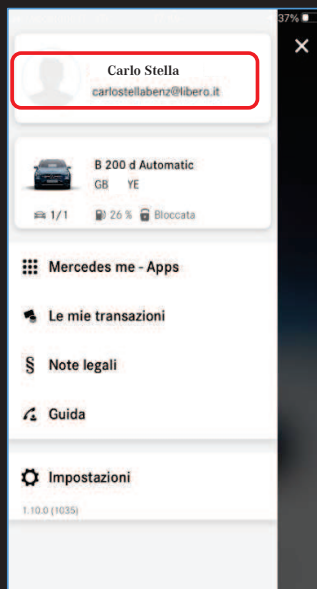
Mercedes *me*



Processo svolto dal Cliente

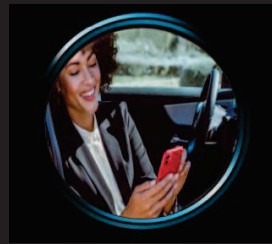
3.2 Canale di Contatto Preferito

Dalla schermata «home» impostare almeno due canali di comunicazione (e-mail e numero di Telefono)





Mercedes me



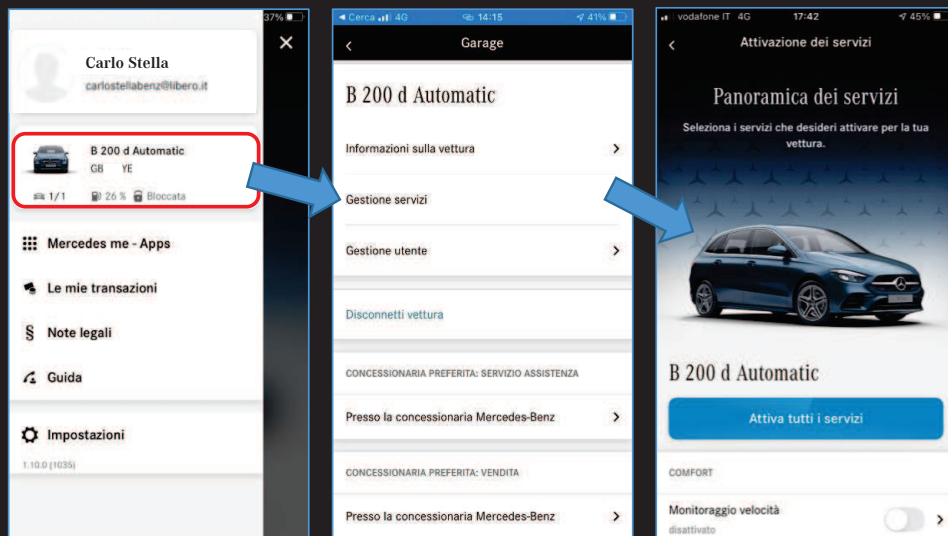
Processo svolto dal Cliente

4. Attivazione dei servizi ed indicazione del Partner Mercedes-Benz

Selezionando la vettura dal menu in alto si procede con:

1. L'attivazione dei servizi (che avviene dopo il primo avvio della vettura dall'inserimento della richiesta)
2. La selezione sia della Concessionaria che del Service Partner di riferimento per il Cliente

1



2

